Un secret, c’est sacré

Les cookies Internet : utiles ou nocifs ?

La classe est invitée à réfléchir aux cookies qu'ils acceptent sur Internet et à leurs conséquences. L’activité est composée d’une discussion théorique introductive, d'un quiz et d'une activité ludique.

Objectifs des élèves

- **Savoir expliquer** ce que sont les cookies sur Internet.
- **Faire la distinction** entre les différents types de cookies.
- **Comprendre les conséquences** des différents cookies.

Discussion

Les cookies sont partout sur le web. Depuis la législation RGPD, les sites web sont tenus d'indiquer quels cookies ils utilisent et de donner au visiteur le choix des cookies qu'ils acceptent. Cependant, leur description est souvent vague et peu compréhensible. Quelles informations les cookies conservent-ils à notre sujet et à quoi servent-ils exactement ?

Mais d’abord, **que sont les cookies exactement ?** Les cookies sont de petits fichiers enregistrés sur votre appareil (smartphone, ordinateur, tablette) lorsque vous visitez un site web. Ces fichiers contiennent du code informatique et gardent une trace de votre navigation en ligne (combien de temps vous passez sur une page; où vous cliquez, ...). Ce sont en quelques sorte les miettes de pain du petit poucet. Lorsque vous visitez un site web pour la première fois, une fenêtre pop-up apparait, vous demandant d’autoriser les cookies utilisés par le site. Nous distinguons 3 types de cookies :

- **Les cookies fonctionnels** sont nécessaires au fonctionnement du site web. Ils permettent par exemple de se souvenir de ce que vous avez mis dans votre panier, de la langue dans laquelle vous souhaitez consulter le site Web et de votre connexion. Ils permettent donc une utilisation fluide pour l’utilisateur. Le propriétaire du site web n'a pas besoin de votre autorisation pour ces cookies, mais il n'est pas autorisé à utiliser ces cookies à d'autres fins que l'amélioration du site web.

- **Les cookies analytiques** donnent à l'exploitant d'un site web plus d'informations sur la performance de celui-ci. Combien de visiteurs le site a-t-il ? Quelles sont les pages les plus visitées ? Combien de temps en moyenne les utilisateurs passent-ils sur le site ? Etc. L'administrateur n'a pas besoin non plus de votre autorisation pour ces cookies, tant que les données restent anonymes.

- **Les cookies tiers** sont plus intrusifs. Ils sont principalement destinés à vous créer un profil en tant qu'internaute. Ils vont enregistrer quels sites vous visitez, quelles vidéos vous regardez, ce que vous achetez en ligne etc. Ces cookies sont temporairement placés sur votre appareil et suivent votre comportement de navigation sur différents sites Web. Vos informations sont ensuite partagées à des partenaires du site qui les utilisent pour de la publicité ciblée. C'est via ces cookies que les organisations ou annonceurs peuvent vous montrer ultérieurement une publicité personnalisée, qui correspond à votre profil et à vos intérêts.

Si vous acceptez tous les cookies, vous acceptez que votre comportement de navigation soit suivi temporairement. Les informations et les publicités que vous voyez à partir de ce moment-là sont souvent adaptées à votre profil. Vous ne vous sentez pas à l'aise avec cela ? Dans ce cas, il est judicieux de refuser les cookies optionnels et de supprimer régulièrement vos cookies dans les paramètres de votre navigateur. Les fichiers seront ainsi effacés de votre disque dur et vous recommencerez à naviguer avec une ardoise vierge.

Activité

Ressources nécessaires :

- Tableau
- ordinateurs/tablettes ou fiche "l'élève marketeur"

1. Discussion exploratoire en classe
Commencez par une discussion d'introduction en classe sur les cookies. Cela vous permettra d'évaluer ce que les élèves savent déjà sur ce thème.
Voici des exemples de questions d'introduction :

- Lorsque vous visitez un site web, avez-vous déjà vu une fenêtre pop-up qui parle de « cookies » ? Cliquez-vous systématiquement sur "accepter tout" ?
- Avez-vous déjà vu une publicité ou une vidéo à propos de quelque chose que vous avez regardé sur Internet il n'y a pas si longtemps ?
- Avez-vous déjà lu la fenêtre pop-up qui demande votre autorisation pour les cookies ?

Après ces questions, vous expliquez brièvement ce que sont les cookies. Vous pouvez vous servir des explications dans la section "discussion" ci-dessus.

2. Différents types de cookies
Ensuite, dessinez 3 sections au tableau, ils représenteront les trois types de cookies. Expliquez-les. Avec l'aide des élèves, notez la définition en mots clés sur le tableau dans chaque section, vous pouvez également prévoir un exemple.

3. Quiz
Après l'explication, il est temps de faire un quiz pour tester leur compréhension. Vous trouverez en annexe un quiz à distribuer. Les élèves doivent déterminer de quel type de cookies il s'agit. Le résumé au tableau leur sert de support. Vous pouvez choisir de demander aux élèves de répondre individuellement ou en groupe classe. Les réponses se trouvent ci-dessous :

Réponse question 1 : Cookies analytiques. YouTube garde une trace du nombre de vues de leurs vidéos afin de savoir combien de personnes elles atteignent. C'est une donnée anonyme

Réponse question 2 : Cookies tiers. Cela implique de créer un profil en ligne de vous afin qu'ils puissent vous envoyer des publicités ciblées. Les cookies enregistrés sur votre navigateur vous poursuivent depuis le site des gourdes jusqu'à votre profil TikTok

Réponse question 3 : Cookies fonctionnels. Il s'agit de cookies nécessaires au fonctionnement du site Playstation.

Réponse question 4 : Cookies tiers. Amazon a dû enregistrer un fichier personnel avec votre historique de navigation pour pouvoir se souvenir que vous aviez passé 10 minutes sur cette page. Ils soupçonnent donc que vous êtes intéressé par ces écouteurs et les montrent à nouveau.

4. Activité complémentaire : Comment fonctionnent les cookies tiers ?
Voici une activité qui permet aux élèves de mieux comprendre ce qui se passe lorsqu'ils acceptent les cookies tiers. Il y a deux versions de l'activité : la première (4.1.) s'adresse aux élèves qui ont peu ou pas d'expérience dans la navigation sur Internet. C'est une activité déconnectée qui nécessite peu de matériel. La deuxième version (4.2.) est un atelier connecté sur internet et s'adresse aux élèves qui ont l'habitude de naviguer sur le web.

4.1. L'élève marketeur
Chaque élève reçoit la fiche annexe : l'élève marketeur. Ici, les élèves jouent le rôle d'un expert marketing qui doit créer une publicité. Ils reçoivent une description d'une personne basée sur ce qu'elle fait en ligne. Ces informations ont été récoltées par les cookies tiers. L'élève examine le profil et réfléchit à l'annonce qu'il pourrait créer en fonction des informations reçues. Si cela s'avère trop difficile pour l'élève, cet exercice peut également être réalisé en classe. Diverses réponses sont possibles, l'important est d'avoir un lien entre la publicité créée et le profil du personnage. Après avoir examiné les bonnes réponses, les élèves peuvent dessiner leur publicité.

4.2. Les élèves en tant qu'Internaute, Cookie et marketeur
Divisez les élèves en groupes de 2. Chaque duo est constitué d'un "internaute" et d'un "cookie". Ils disposent d'un ordinateur ou d'une tablette pour effectuer des recherches en ligne.

Chaque élève reçoit secrètement un exercice à réaliser en ligne. Vous trouverez ci-dessous trois missions différentes, mais n'hésitez pas à en proposer d'autres. Vous demandez à l'internaute de visiter au moins 2 sites différents !

- Recherchez un livre sur l'un de vos intérêts (exemple : voyages dans l'espace, animaux, sports...).
- Commencez à chercher des écouteurs que vous pourriez acheter.
- Trouvez un jeu auquel vous aimeriez jouer.

Pendant que le premier internaute effectue ses recherches, l'autre élève (le Cookie) note les sites visités et toutes les informations qui lui semblent pertinentes. Le Cookie doit alors deviner ce que cherchait le Surfeur. Ensuite, les rôles s'inversent.

Pour finir, les deux élèves deviennent désormais experts en marketing et créent chacun une publicité en fonction des sites visités par leur camarade.

Remarque destinée à l'enseignant :
Vous pouvez également faire cet exercice en groupe-classe. En tant qu'enseignant, vous visitez différents sites et les élèves doivent créer ensemble des publicités.

5. Discussion de groupe : accepter ou non les cookies tiers ?
(Facultatif, recommandé pour l'enseignement secondaire).

Les élèves connaissent, à présent, les différents cookies et leur fonctionnement. Mais doivent-ils les accepter ou non ? En fin de compte, chacun fait son propre choix, mais il est important de considérer quelques éléments :

- Est-ce que je sais ce que les cookies veulent collecter à mon sujet et est-ce que je suis d'accord avec cela ?
- Est-ce que je clique sur « tout accepter » parce que c'est l'option la plus simple ou parce que je suis réellement d'accord ?
- Est-ce que je sais comment supprimer les cookies par la suite si j'en ai envie ?

Lancez une discussion de groupe en classe sur l'acceptation ou non des cookies tiers. Qui accepte les cookies et qui ne les accepte pas ? Pourquoi font-ils ce choix ? Est-ce problématique d'être suivi par des cookies pour que des entreprises puissent nous recommander des produits et des vidéos ? Pouvons-nous encore choisir ce que nous aimons si nous voyons tout le temps des publicités basées sur notre comportement de navigation ?

Ressources supplémentaires :
https://support.google.com/chrome/answer/95647?hl=fr&co=GENIE.Platform%3DDesktop&sjid=14923883449106550903-EU

Ce lien explique comment gérer et supprimer vos cookies dans Google Chrome.

Conclusion

Les cookies sont inhérents à la navigation sur Internet. Certains sont intéressants pour votre navigation et le bon fonctionnement du site Internet, d'autres servent principalement aux annonceurs. Vous avez le choix d'accepter ou non ces cookies.

Quiz: Les différents types de cookies

Remplis le quiz et trouve de quel cookie il s’agit.

1. Vous souhaitez regarder la dernière vidéo de votre youtubeur préféré et ouvrez donc l’application YouTube. Après le visionnage, YouTube augmente le nombre de « vues » de 1. Voici un exemple de :

- [ ] Cookies fonctionnels
- [ ] Cookies analytiques
- [ ] Cookies tiers

2. Vous souhaitez acheter une nouvelle gourde et visiter plusieurs sites pour comparer différents modèles. Le lendemain, vous voyez des publicités pour des bouteilles sur TikTok. Voici un exemple de :

- [ ] Cookies fonctionnels
- [ ] Cookies analytiques
- [ ] Cookies tiers

3. Vous visitez le site Web de Playstation et indiquez que vous habitez en Wallonie. Tous les jeux que vous recherchez sur ce site sont décrits en français. Voici un exemple de :

- [ ] Cookies fonctionnels
- [ ] Cookies analytiques
- [ ] Cookies tiers

4. Vous souhaitez acheter une nouvelle paire d'écouteurs et visiter le site Web de Amazon. Vous passez 10 minutes à lire toutes les informations d’écouteurs Sony. Vous choisissez de dormir dessus avant de vous décider. Le lendemain, vous revenez sur Amazon et les écouteurs Sony sont mis en page d’accueil. Voici un exemple de :

- [ ] Cookies fonctionnels
- [ ] Cookies analytiques
- [ ] Cookies tiers

Fiche d'exercices - Les cookies internet

L'élève expert en marketing

Découvre toutes les informations que les cookies ont réussi à rassembler sur Jordan. Tu vas ensuite pouvoir te glisser dans la peau d'un(e) expert(e) en marketing et créer de la publicité ciblée en te basant sur son profil.

Profil de Jordan :

- Jordan a 13 ans, il est né le 13 avril et habite à Bruxelles.
- Jordan passe beaucoup de temps sur YouTube. Il regarde beaucoup de vidéos et de streams de gamers. Il aime particulièrement les jeux Minecraft et Roblox. Il joue lui-même aussi à ces jeux.
- Jordan est chez les scouts. Il envoie des snaps les dimanches avec ses copains.
- Jordan aime danser dans son temps libre.
- Ces derniers mois, il a fait beaucoup de recherches sur les dinosaures.
- Voici les trois derniers sites internet qu'il a visités :
  - https://fr.wikipedia.org/wiki/Dinosaure_à_plumes
  - https://www.fr.fnac.be/s359929/PS4/Tous-les-jeux-PS4
  - https://kinepolis.be/fr/cinemas/kinepolis-bruxelles/infos/
- Voici quelques unes des dernières recherches qu'il a faites :
  - Opinel autorisé chez les scouts?
  - Musée des sciences naturelles Bruxelles
  - meilleure gourde incassable
  - nouveautés Minecraft

EXERCICE

1. Ou placerais-tu ta publicité ? Sur quelle plateforme (site internet/application) ? Ou est-ce que Jordan a le plus de chance de la voir ?

2. Sur quoi porterais ta publicité ? Quel sujet va intéresser Jordan ? Imagine une publicité qui cible Jordan en te basant sur ce que tu sais de lui.

3. Dessine ta publicité (facultatif)